

1.1 – استراتيجية النادي الرسمية

2028/2024



ALBJADYAH

نادي البجادية



رؤيتنا

تعزير صورة النادي الذهنية والسعي للتميز الرياضي على مستوى كرة القدم
والألعاب المختلفة وتحقيق الكفاءة الإدارية





رسالتنا

تحقيق الريادة الرياضية والإدارية والتنمية المجتمعية من خلال جذب الكفاءات الرياضية وبناء نظام اداري فعال يعزز الشفافية والمشاركة الفعالة مع المجتمع





قيمنا

التحدي – النزاهة – الاحترافية – التكامل مع الشركاء

المسؤولية – الروح الرياضية – الشفافية – الانتماء – الالتزام





الأهداف الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي الأول

تعزيز دور المسؤولية الاجتماعية بالنادي

الهدف الاستراتيجي الثاني

عمل مشاركات وشراكات دولية

الهدف الاستراتيجي الثالث

تحسين الأداء الإداري والعمل المؤسسي المحوكم

الهدف الاستراتيجي الرابع

تحقيق التميز الرياضي والارتقاء بكرة القدم والألعاب المختلفة

الهدف الاستراتيجي الخامس

تعزيز المشاركة الجماهيرية

الهدف الاستراتيجي السادس

تطوير الموارد المالية وخلق الاستدامة المالية

الهدف الاستراتيجي السابع

البدء في العمل التجاري وتطويره



الهدف الاستراتيجي الأول
تعزيز دور المسؤولية الاجتماعية بالنادي

إن المشاركة الاجتماعية تمثل نبراساً يضيء طريق الفهم المتبادل والتواصل الفعال بين النادي و أفراد المجتمع. هدفنا الاستراتيجي هو تعزيز وتعميق دور المسؤولية الاجتماعية وذلك انطلاقاً من حرص النادي على الاشتراك بعدد من الأنشطة الاجتماعية التي تلبى احتياجات المجتمع، وتشجيع وتفعيل الأفراد ليكونوا جزءاً فاعلاً في تحديد مستقبل مجتمعهم، وتعد استدعاء للتفاعل والمساهمة في مجمل القضايا التي تؤثر في حياتهم و حياة مجتمعهم، وتساعد في فتح قنوات فعّالة للحوار والتواصل بين أفراد المجتمع. يجب علينا أن نقوم بخلق بيئة تشجع على التبادل الفكري والاحترام المتبادل وتحفيز الابتكار وتحفيز الشباب وتوجيه الطاقات الإيجابية نحو تطوير مجتمعاتنا.

الهدف الاستراتيجي الثاني

عمل مشاركات وشراكات دولية

ان المشاركات والشراكات الدولية لها دور مميز في تحقيق التقدم والتنمية وفتح أمامنا أبواب التفوق والفرص الجديدة التي تكون غير متاحة في الإطار المحلي حيث ان التحديات التي نواجهها تتطلب منا التعاون والتفاعل على المستوى الدولي. أصبح العالم الآن يتسم بالترابط والتداخل الاقتصادي والاجتماعي والرياضي، وفي هذا السياق يكمن نجاحنا في القدرة على بناء علاقات قوية وشراكات فعالة مع الجهات الدولية، ولهذا يجب إقامة شراكات قائمة على الاحترام المتبادل حتى تكون فرصة لتبادل المعرفة والخبرات بين نادينا والمجتمع الدولي



الهدف الاستراتيجي الثالث

تحسين الأداء الإداري والعمل المؤسسي المحوكم

الأداء الإداري يعد من اساسيات الأهداف التي يسعى النادي لتحقيق التميز فيها حيث يتحقق الهدف عن طريق تطوير الأنظمة وعمليات الإدارة ولذلك سنعمل على تحسين العمليات الإدارية بما يتناسب مع التطلعات والاحتياجات المتغيرة، وذلك سنوجه جهودنا نحو استخدام احدث التقنيات الرقمية وأنظمة التشغيل لضمان جودة العمل واستثمار وتطوير الموارد البشرية من خلال تدريب وتطوير الموظفين والاداريين وذلك من خلال تقديم برامج تدريبية ومحاولة الوصول الى سياسات وإجراءات واضحة وتسكين وظائف الهيكل التنظيمي بالشكل الذي يتماشى مع إمكانيات النادي المالية وفي نفس الوقت اعداد كوادر شبابية سعودية تساعد في توزيع العمل ليساهم في تعزيز أداء الفرق الإدارية وتحسين بيئة العمل.





الهدف الاستراتيجي الرابع

تحقيق التميز الرياضي والارتقاء بكرة القدم والألعاب المختلفة

يعد التميز الرياضي تعبير عن روح التحدي والإصرار التي تحملها الرياضة لذلك هي رحلة مستمرة من التحفيز الشخصي وتطوير القدرات، وتحقيق التميز الرياضي في ظل المنافسة في جميع الألعاب وأصبح هدف أساسي لنا حيث المنافسة أكثر صعوبة في ضوء تشجيع المملكة للأندية للوصول للكفاءة الرياضية ، يتطلب التميز الرياضي الالتزام بالتدريبات المنتظمة والتفاني في تطوير المهارات، ولذلك وضعنا عدد من المبادرات لتشجيع الابتكار وتطوير مستدام في أداء الفرق واللاعبين في مختلف الألعاب وذلك من خلال تطوير برامج تدريبية مبتكرة واستخدام تكنولوجيا متقدمة، وكذلك تزويد الفرق واللاعبين بالأدوات والمعرفة اللازمة لبناء جيل من الرياضيين المتميزين، وتطوير البنية التحتية لتصبح ملائمة للتطور الرياضي المستمر.





الهدف الاستراتيجي الخامس
تعزيز المشاركة الجماهيرية

الجمهور يشكل جزءاً حيوياً من أي فعالية رياضية، ودوره لا يقتصر على تشجيع الفرق، بل يمتد إلى بناء هوية الرياضة وتعزيز قيمها وروح التضامن والانتماء إلى المجتمع الرياضي ويعتبر الجمهور جزء لا يتجزأ من الفوز أو الخسارة حيث يعزز روح المنافسة الصحيحة، ولذلك تكون العلاقة مع الجمهور داخل وخارج الملعب عن طريق دعم مبادرات وفعاليات رياضية واجتماعية توطن علاقتنا مع الجمهور. سيتطلب ذلك استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والتقنيات الرقمية لتوجيه الرسائل والمحتوى بشكل فعال وملائم لكل الفئات العمرية، وكذلك داخل الملعب عن طريق حملات تسويقية وفعاليات مصاحبة للمباراة.

الهدف الاستراتيجي السادس

تطوير الموارد المالية وخلق الاستدامة المالية

إن تحقيق النجاح والتفوق يتطلب ليس فقط رؤية قوية وفريق عمل متحمس، ولكن أيضًا توفير الموارد المالية الكافية لدعم الأهداف وتحقيق الرؤية المستقبلية، ولذلك يجب أن نكون مستعدين لاستكشاف فرص جديدة لتحسين دخلنا وتنويع مصادره. يمكن أن تكون هذه الفرص تتعلق بتنويع مصادر الدخل من توسعة قاعدة الرعاية، والتفاوض على شراكات استراتيجية لخلق نماذج مالية تعتمد على الاستقرار والتنوع والتكيف بفعالية مع التحديات المالية المحتملة وضمان استمرارية العمل وتحقيق الأهداف المستقبلية وذلك عن طريق تطوير استراتيجيات مالية فعّالة والاستثمار في الابتكار والتحول لتحقيق الاستدامة المالية. يتطلب هذا التعاون والتفاعل بين مختلف الأقسام والأفراد لضمان تحقيق الأهداف المالية والنجاح المستدام.



الهدف الاستراتيجي السابع
البدء في العمل التجاري وتطويره

إن بداية الرحلة في العمل التجاري ليست فقط عن إطلاق مشروع تجاري، بل عن بناء شيء يمتد وينمو بمرور الوقت. لذلك يجب أن نبدأ بفهم السوق، وتحديد الحاجات والفرص، وابتكار حلاً يلبي تلك الاحتياجات ويجب علينا دائماً في حالة استعداد لتحسين منتجاتنا وخدماتنا المقدمة والاستجابة لتغيرات السوق وتوقعات العملاء، وعلينا أيضاً بناء تكنولوجيا الحديثة واستغلال الفرص الرقمية، ويجب علينا اعتماد الابتكار والتطوير أن يكونا عنصرين رئيسين في الاستراتيجية، والاستثمار في البحث والتطوير المستمر لتعزيز العلامة التجارية للنادي وتحقيق ميزة تنافسية.

